

**CENTRO EDUCACIONAL ASSISTENCIAL
PROFISSIONALIZANTE**

Carro Autônomo

CENTRO EDUCACIONAL ASSISTENCIAL PROFISSIONALIZANTE

Carro Autônomo

Este Carro Autônomo pelo Centro Educacional Assistencial Profissionalizante para apresentação e exposição na Feira de Inovação e Ciências de 2020

Participaram deste projeto:

Aluno: Heitor Augusto Liuti

Aluno: Danilo De Souza Bailon

Aluno: Gustavo Dos Santos Barbosa

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 ANÁLISE DE MERCADO	5
2.1 Quais são as principais ameaças ao seu negócio?	5
3.1 Figuras	6
3.2 Funcionalidades	6
4 PLANO DE MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO	7
4.1 Estratégia competitiva	7
4.2 Público alvo	7
5. PESQUISAS CIENTÍFICAS.....	8
5. CONCLUSÃO	8
BIBLIOGRAFIA	8

1 INTRODUÇÃO

É um instrumento que visa estruturar as principais concepções e alternativas para uma análise correta de viabilidade do negócio pretendido, proporcionando uma avaliação antes de colocar em prática a nova ideia, reduzindo assim, as possibilidades de se desperdiçarem recursos e esforços em um negócio inviável. Também é utilizado para a solicitação de empréstimos e financiamento junto a instituições financeiras, bem como, para expansão de sua empresa.

1.1 Objetivo do Projeto

um carro autônomo, vamos tentar automatizar tudo dele, nós percebemos que muitos acidentes estavam ocorrendo ou pelo descuido da pessoa, ou por causa do próprio carro, então decidimos mudar isso!

1.2 Justificativa

Achamos melhor nós irmos mais a fundo sobre a tecnologia automobilística, irá ajudar muitas pessoas por conta de acidentes rurais, que aumentou muito nesses últimos tempos

1.3 Metodologia

Vamos simular tudo pelo TinkerCad, fica tudo mais fácil, vamos mostrar apenas um protótipo para no futuro conseguirmos fazer-lo

2 ANÁLISE DE MERCADO

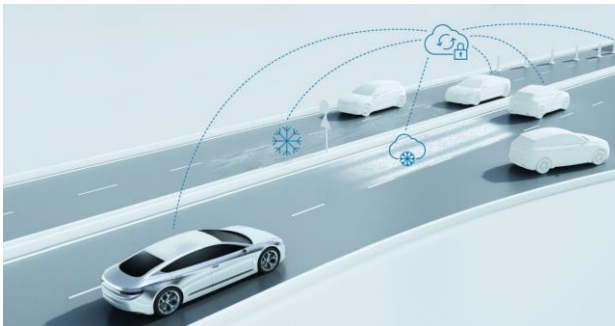
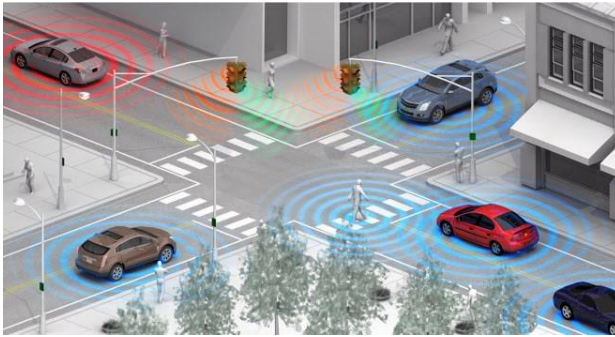
São muitas oportunidades, mas a principal é mostrar que não precisamos de muito recurso para mostrar de um protótipo, vamos tentar colocar esse empreendimento em uma parceria, para que alguém leve esse projeto para frente

2.1 Quais são as principais ameaças ao seu negócio?

As ameaças são os concorrentes, tem várias pessoas que pensam a mesma coisa que a gente, porém aí vai depender da nossa qualidade de trabalho

3 LAYOUT E PROTÓTIPOS E PROJETO

3.1 Figuras



3.2

Funcionalidades

Vamos tentar deixar ele o mais seguro possível para que evitem ter mais acidentes nas ruas , e que as pessoas possam andar tranquilamente na rua.

4 PLANO DE MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO

Internet e Telemarketing

4.1 Estratégia competitiva

Vamos aparecer onde der, mas vamos focar primeiro na internet/redes sociais onde por que nesse período de pandemia é onde está mais acessado, vamos apresentar com o nosso melhor produto para que chame mais o público, com ótimos preços e disponibilizando parcelas.

4.2 Público alvo

Nosso produto foca em qualquer público, única coisa que a pessoa precisa é ter uma renda considerável para poder adquirir nosso produto, nossa região é começar por uma metrópole, por exemplo: São Paulo, e depois nós queremos expandir para o sul, lá a renda é maior, e depois vamos nos expandir para o Brasil inteiro

5.

CONCLUSÃO

Queremos realmente botar esse trabalho para frente, queremos mostrar o que os jovens de hoje em dia podem fazer para mudar a nossa civilização :)

5. PESQUISAS CIENTÍFICAS

Cada vez mais a indústria automotiva investe em carros elétricos vislumbrando um futuro com sua frota inteiramente eletrificada. Para os executivos, veículos a combustão ficarão no passado daqui pouco tempo. Entretanto, carros elétricos se depreciam em um ritmo alarmante, segundo revela uma pesquisa feita pelo site irlandês DoneDeal, focado na compra e venda de veículos. Segundo o estudo, os carros com unidades elétricas perdem seu valor cerca de duas vezes mais que automóveis do mesmo período com unidades a combustão.

BIBLIOGRAFIA

Conteúdo ONLINE

O ESTADO DE SÃO PAULO. **Manual de redação e estilo**. São Paulo, 1997. Disponível em: <<http://www1.estado.com.br/redac/manual.html>>. Acesso em: 19 maio, 1998.

Conteúdo de LIVRO

SCHUTZ, Edgar. **Reengenharia mental**: reeducação de hábitos e programação de metas. Florianópolis: Insular, 1997.

Conteúdo de AULA

COELHO, Allan. **Juros Composto**: Curso de Criatividade e Inovação, 05 de ago. de 2020. 26 f. Notas de Aula. Google Classroom.